

change, together.

MVO-verslag 2022/2023
Benelux bijlage

Change, together.

Beste lezer,

Wij voelen een enorme verantwoordelijkheid om bij te dragen aan een veilige en gezonde toekomst voor ons, onze kinderen en onze kleinkinderen. We denken daarom “enkelfähig” (generatievriendelijk) en “in cirkels” (Think Circular) voor een duurzame toekomst en leveren voortdurend inspanningen om maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Dit verantwoordelijkheidsgevoel is de basis van ons businessmodel en de enige sleutel tot succes.

De enkelfähig-beoordeling van de Haniel Group is een scoringssysteem dat de duurzaamheid van alle producten evalueert en kwantificeert.

Onze duurzaamheidsstrategie richt zich op twee belangrijke gebieden: recyclebare en milieuvriendelijke producten en het koolstofvrij maken van onze bedrijfsactiviteiten. We hebben onszelf hiervoor uitdagende doelen gesteld: in 2025 willen we meer dan 90 procent van onze nieuwe activiteiten realiseren met duurzame producten. Bovendien willen we in het belang van klimaatbescherming onze uitstoot van broeikasgassen tegen 2030 met 50 procent verminderen.

Om dit te bereiken heeft CWS een ambitieuze klimaatstrategie ontwikkeld, die onmiddellijk een breed scala aan decarbonisatiemaatregelen implementeert.

Wij nodigen elke lezer uit om mee te denken en mee te helpen om voor én met onze volgende generaties een leefbare toekomst op te bouwen.

Change, together.

Regionale directie Benelux Hygiene, Workwear & Cleanrooms

Ons kader voor duurzaamheid





PROcircular T-shirt

De duurzaamheidsvisie van CWS is gebaseerd op kringlopen. Het ontwikkelen van een T-shirt van oude CWS Workwear kleding is dan ook een logisch gevolg. Het T-shirt draagt de toepasselijke naam PROcircular en is gemaakt van 60 procent gerecycled katoen en 40 procent gerecycled polyester. Dat is een echte bonus voor het milieu, want elk shirt betekent een besparing van 170 gram katoen, 2.943 liter water, 170 milliliter ruwe olie, 1,51 kilo CO₂ en 430 gram pesticiden voor CWS. Naast deze milieuvoordelen biedt het circulaire T-shirt dezelfde eigenschappen als CWS-kleding, gemaakt van nieuwe materialen, waardoor het opnieuw een belangrijke productinnovatie is voor onze “enkelfähig” transformatie.



Bespaar:



0,17 kg
katoen



2.943 l
water



0,17 l
olie



1,51 kg
CO₂



0,43 kg
pesticide

Scandic Line, eerste ecologische collectie

Scandic Line is de eerste ecologische werk-kledingcollectie van CWS voor de horeca, catering en levensmiddelenhandel. Gemaakt van 65 procent gerecyclede PET-flessen en 35 procent gerecycled katoen.

Duurzaamheid gecertificeerd

Het materiaal waaruit de collectie bestaat is gecertificeerd volgens OEKO®-Tex Standard Klasse 1 en GRS Global Recycled Standard. Bovendien scoort ook het productieproces op duurzaamheid. De kleding wordt geproduceerd met gecertificeerde groene stroom in Europa en ontvangt daarvoor het Eco Label-Energy Green.

Duurzame producten

Bij Workwear moeten alle nieuw ontwikkelde producten duurzame vezels bevatten (onderdeel van de enkelfähig-score). In 2022 kochten we:

- 39 ton duurzame viscose
- 117 ton gerecycled polyester
- 64 ton duurzaam katoen

2,5 miljoen kledingstukken gecontroleerd

Naast duurzaam inkopen is het ook belangrijk om kleding langer in omloop te houden en de levensduur ervan te verlengen. Jaarlijks worden er voor heel de groep 2,5 miljoen kledingstukken gecontroleerd. Waar mogelijk worden deze hersteld en terug in service gezet bij onze klanten.

Al 69% omzet met duurzame producten gerealiseerd

Tegen 2025 willen we meer dan 90% van onze nieuwe activiteiten realiseren met duurzame producten. Dit wil zeggen dat die producten minstens 3,5/5 moeten scoren op de enkelfähig-schaal. In maart 2023 zijn onze CWS Hygiene activiteiten reeds voor 69% gerealiseerd met duurzame producten. De koploper, de dispenser met katoenen handdoekrol, krijgt daarbij een geëvalueerde duurzaamheidsscore van 4,4/5.

Unwaste zeep

Jaarlijks wordt er 250 miljoen kilo aan sinaasappelschillen weggegooid na consumptie. Zonde! Unwaste maakt er zeep van die past in je CWS-dispenser.

Succesvolle pilot

Na een succesvolle pilot van de Unwaste zeep, kan nu ook de rest van Nederland genieten van deze frisse, circulaire, oranje zeep met natuurlijke geur en kleur.

96% minder CO₂-uitstoot

De huidvriendelijke zeep is vegan en vrij van palmolie, microplastics en parabenen. In vergelijking met standaard zepen is er 96% minder uitstoot bij de productie door het gebruik van sinaasappelschillen (reststromen).



Smart Cleaning Management

Een groot aantal CWS PureLine dispensers zijn uitgerust met een IoT-chip die Facility Managers en schoonmaakbedrijven toelaat om realtime gegevens, zoals voorraadniveau en gebruikersfrequentie, op te halen, te analyseren en hierop te anticiperen. Met de lancering van CWS smartMate, de app en het dashboard, kan de schoonmaaksector en facility management efficiënter en datagedreven de dispensers in sanitaire ruimtes beheren. Inspelen op piekuren en dispensers pas aanvullen wanneer nodig. Zo kunnen zij een optimale hygiëne garanderen, volledig papierloos werken en verspilling van verbruiksproducten tegengaan. Duurzaam en kostenefficiënt!

Meer info: cws.com/smartmate



CWS PureLine Dry katoenen handdoekdispenser uitgerust met IoT



Tampondispenser

Met de introductie van de tampondispenser (in NL) kunnen bedrijven en organisaties een extra service bieden aan medewerkers en gasten.

Bovendien helpt de dispenser in strijd tegen menstruatiearmoede. In Nederland heeft 1 op de 10 vrouwen in armoede niet altijd geld voor tampons of maandverband. Daarom doneert CWS namens elke klant die kiest voor onze tampondispenser een pakje tampons aan het Armoedefonds.

Het is onze gezamenlijke verantwoordelijkheid om te werken aan een inclusieve maatschappij en gendergelijkheid op het werk. Lees er meer over in [dit artikel](#).

Sponsoring Domein Polderwind

Domein Polderwind, initiatief van het Rode Kruis Vlaanderen, is een inclusief en toegankelijk hotel in West-Vlaanderen. Dankzij dit hotel krijgen meer mensen met een zorgbehoefte de kans om te genieten van een vakantie. Bij hen staat gezondheid, plezier en toegankelijkheid voorop.

Een mooie aanvulling hierop zijn de hygiëneproducten van CWS die garant staan voor een optimale hygiëne, intuïtief gebruik van de dispensers en een verhoogde veiligheid dankzij het gebruik van logomatten waardoor slipgevaar verminderd wordt. CWS voorziet Domein Polderwind minstens een jaar lang van gratis logomatten, dispensers en verbruiksproducten, zoals zeep en bio katoenen handdroging.

Donatie 10.000 l water aan Made Blue Foundation

Voor elke CWS sensorkraan die wordt gehuurd, schenken wij 10.000 liter drinkwater aan een ontwikkelingsland via de Made Blue Foundation. Hierdoor hebben 10 kinderen gedurende een heel jaar op school toegang tot schoon water. Meer info over dit project lees je in [dit artikel](#).



Deelname aan YOUCA Action Day

Ieder jaar nemen meer dan 15.000 leerlingen deel aan YOUCA Action Day om te gaan werken bij een bedrijf dat maatschappelijk en sociaal betrokken is bij de globale wereldproblemen, zoals hongersnood, opwarming van de aarde en meer. Hun dagloon gaat naar sterke jongerenprojecten wereldwijd. Dit jaar is dat een project van Rikolto in Oeganda, Ecuador, Burkina Faso en België.

CWS opende haar deuren om een student te ontvangen en de YOUCA initiatieven te ondersteunen. Onze deelname aan YOUCA Action Day speelt een belangrijke rol in de weg naar een duurzamere omgang met onze planeet.

Lees meer over het project in [dit artikel](#).

CO₂-prestatieladder niveau 5 behaald

CWS Nederland heeft als eerste organisatie op het gebied van sanitaire hygiëne en bedrijfskleding niveau 5 van de CO₂-prestatieladder behaald.

Met dit certificaat is CWS het meest duurzame bedrijf in de sector. We zijn het 16e bedrijf dat niveau 5 heeft bereikt heeft in de categorie grote organisaties. De CO₂-prestatieladder is een toonaangevend duurzaamheidsinstrument dat bedrijven en overheden stimuleert om de CO₂-uitstoot te reduceren. Dit is een belangrijke erkenning voor de duurzame initiatieven die CWS al jaren onderneemt. Ook andere regio's uit de CWS groep, zoals CWS Hygiene België en Luxemburg, maken gebruik van de wasserijen waarvoor CWS Nederland het hoogste niveau heeft bereikt.



Meer duurzaamheid in cleanrooms

Het thema duurzaamheid wordt ook in de cleanroomsector steeds belangrijker.

Met dit in gedachten neemt CWS Cleanrooms steeds vaker milieuvriendelijke en grondstofbesparende producten op in het assortiment. Het doel van CWS is om voor elk standaardproduct een duurzaam alternatief aan te bieden.

Nieuwe gerecyclede mopovertrek

De nieuwe MicroSicuro CR/A R herbruikbare mopovertrek is gemaakt van 76% gerecyclede polyestervezels en is daarmee een duurzame versie van de populaire MicroSicuro CR/A. De nieuwe gerecyclede overtrek is ontwikkeld door CWS-partner Pfennig

Reinigungstechnik GmbH en behoudt de materiaal- en prestatiekenmerken van het vorige model.

Tweede cleanroomwasserij in Eindhoven

Daarnaast worden ook de processen steeds onderworpen aan analyses om te verduurzamen. In lijn met onze „enkeľfähig“ strategie voor een leefbare toekomst, heeft CWS efficiënte machines geïnstalleerd om de energieconsumptie te reduceren en natuurlijke grondstoffen te behouden. Zo wordt o.a. de verwarming opgewekt door 3 stoomgeneratoren.



EcoVadis Gold

De inzet voor duurzaamheid - niet alleen als het gaat om de toeleveringsketen - werpt zijn vruchten af: in oktober 2022 kreeg de CWS Group de fel-begeerde gouden rating van EcoVadis. Daarmee zitten we ver boven het sectorgemiddelde en behoren we tot de top 5% van de bedrijven waarvoor een beoordelingsspecialist een leidende positie op het gebied van duurzaamheid kon bevestigen.



De EcoVadis-certificering evalueert hoe een bedrijf de MVO-principes inzake milieu, maatschappij, verantwoordelijkheid, ethiek en de toeleveringsketen (duurzaam inkopen) heeft toegepast over een bepaalde periode. De score weerspiegelt de kwaliteit van het systeem van duurzaamheidsmanagement. Lees er meer over in [dit artikel](#).

Vernieuwde mattenwasserij

In 2023 werd onze mattenwasserij in Heppignies (BE) gemoderniseerd. Zo werd deze uitgerust met een nieuwe waterzuiveringsinstallatie die toelaat dat ongeveer 70% waterverbruik per mat kan hergebruikt worden. Nieuwe droogmachines voeren daarnaast een efficiëntere droging uit die het gasverbruik met 50% vermindert ten opzichte van de oude installatie.

Uitbreiding E-trucks in CWS vloot

CWS blijft haar wagenpark verder verduurzamen.

Extra servicewagens

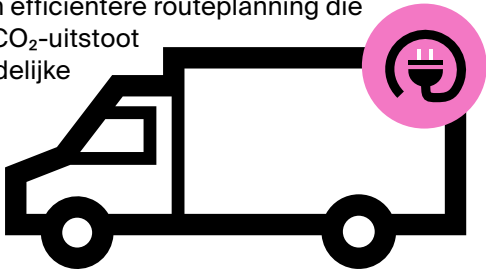
Afgelopen jaar is CWS Hygiene Nederland druk bezig geweest met de verduurzaming van het wagenpark. Zo zijn er in totaal 14 elektrische service-wagens, de Ford e-transit, toegevoegd aan de vloot. De elektrische servicewagens worden ingezet om de diesel voertuigen te vervangen. Ook bij Workwear start dit project.

Binnenkort ook vans

Naast de gekende roze e-servicetruck staan er ook

nog 5 elektrische e-vans voor onze monteurs in bestelling.

In combinatie met een efficiëntere routeplanning die bijdraagt aan minder CO₂-uitstoot en met de milieuvriendelijke voertuigen kleurt niet alleen de stad roze, maar wordt het daar ook steeds groener.



Vooruitblik



tielstromen in vezels. Ons doel is om alle textielstromen te recycleren en zo bij te dragen aan verduurzaming in verschillende sectoren.

Van onderzoeksfase naar productiefase: Circular Cotton Cascade

Afgelopen twee jaar hebben wij, samen met andere partners in een consortium, hard gewerkt aan de onderzoeksfase van de Circular Cotton Cascade met als doel circulaire producten te maken en in elke nieuwe productfase een kwalitatief product neer te zetten. Van bedrijfskleding, naar t-shirt, naar handdoekrol en uiteindelijk worteldoek. In november 2023 gaan wij alle conclusies van dit onderzoek met jullie delen in een slotconferentie, dus houd onze sociale media zeker in de gaten.

De partners uit dit consortium hebben gezamenlijk besloten om de producten van regeneratief katoen te gaan produceren en te upcyclen voor de volgende cascade stap in 2024. Meer weten over dit project? Neem een kijkje op [The Circular Cotton Cascade](#).

CWS draagt duurzaamheid hoog in het vaandel. Daarom lopen er verschillende projecten, waarbij verduurzaming centraal staat. In deze vooruitblik geven we een kijkje in onze lopende projecten.

Close the Loop. Re- en upcycling van textiel

We zoeken voortdurend naar manieren om onze textielstromen duurzaam in te zetten gedurende hun levensduur. We streven naar hoogwaardige kwaliteit die bestand is tegen industrieel gebruik, inclusief wassen, drogen en indien nodig repareren. Ons textielontwerp houdt rekening met duurzame vezels, minimaliseert CO₂-uitstoot in het productieproces en transport, en is geschikt voor toekomstig hergebruik.

In sommige gevallen is kleding niet meer geschikt voor onze klanten en kijken we naar manieren om andere sectoren te verduurzamen.

Een goed voorbeeld is onze samenwerking met [Vanheede](#) (BE), waarbij een deel van ons restmateriaal wordt ingezet als alternatieve brandstof om de cement- en kalkindustrie te verduurzamen.

Met [Frankenhuis](#) (NL) werken we samen om oplossingen te vinden voor het omzetten van onze tex-

Betere afvalscheiding en LED-verlichting

Momenteel worden kantoren en depots ingericht om het scheiden van afval mogelijk te maken en worden alle lampen in de kantoren vervangen door LED-lampen. Dit draagt bij aan een lager energieverbruik en laat toe de uitstoot van CO₂ te reduceren.

Zonnepanelen

Daarnaast staat er een groter project in de steigers, namelijk het plaatsen van zonnepanelen. Zowel Den Bosch (NL) als Lokeren (BE) krijgen binnenkort zonnepanelen op hun dak. Bovendien worden ook de mogelijkheden bekeken voor de andere kantoren en depots in de Benelux.

CWS committeert zich met deze stappen aan de lokale en aankomende Europese wetgeving, en ondersteunt hiermee ook de duurzaamheidsstrategie die wij zelf voor ogen hebben om een betere wereld te creëren voor toekomstige generaties.

Colofon

Online versie

cws.com/nl-NL/duurzaamheid

cws.com/nl-BE/duurzaamheid

Contact

Mocht je vragen hebben over ons verslag of de inhoud ervan, neem dan contact op met Thalia van Mensvoort, Head of QESH Workwear, via thalia.vanmensvoort@cws.com

De informatie in dit verslag is met de grootste zorg samengesteld. Het verslag is gebaseerd op het CR-report van de CWS Group waarin de monitoring conform de GRI-index aangetoond is.

CWS handelt 'enkelfähig'. Als onderdeel van het enkelfähig initiatief van onze aandeelhouder Haniel, dragen we bij aan een gezondere en veiligere toekomst met ons circulaire model. We creëren waarde voor generaties door economisch succes te koppelen aan waardegericht handelen. Voor ons zijn duurzaamheid en winstgevendheid nauw met elkaar verbonden. Wij doen zaken op een manier die generatievriendelijk, en dus enkelfähig, is.

Enkelfähig
Creating Value
for Generations



CWS.COM